



# INFLUENCER MARKETING AND MANAGEMENT

---

**ajans**  
**umb**

# BİZ KİMİZ?

Biz 2016'dan beri sektörde faaliyet gösteren bir dijital medya & reklam ajansıyız.

Exclusive listemizde celebrity ve influencerlardan oluşan bir ağıımız var.

İsimlerimiz ile kampanyanıza sosyal medya desteği sunarak stratejik çözümler üretiyor ve organik etkileşimler yaratıyoruz.

Markanıza kreatif bir influencer marketing projesi üretebilir ya da kampanyanıza influencer marketing desteği verebiliriz.

# NEDEN INFLUENCER MARKETING?

Bütünleşik pazarlama iletişimindeki sosyal medya; markaların, potansiyel alıcılara hitap etmesi ve harekete geçirmesi için kullandıkları en etkili güçlerden biridir.

Celebrity ve influencerlar, potansiyel alıcılar tarafından samimi ve gerçekçi görüldükleri için eğilimleri geleneksel pazarlamaya göre daha efektiftir.

# CELEBRITY ve INFLUENCER KATEGORİLERİ



# CELEBRITY ve INFLUENCER KATEGORİLERİ

## CELEBRITY

Celebrity'ler her zaman göz önünde olan ve herkesçe bilinen isimlerdir.

Takipçileri/fanları tarafından güvenilir gözükürler ve satış potansiyelleri yüksektir.

## OYUNCU

Oynadıkları dizi, film ve tiyatrolar ile geleneksel ve dijitalde sürekli gündemdirler.

Gerçek hayattaki deneyimlerini görmek isteyen takipçilerin etki gücü oldukça fazladır.

## MAKRO

Genellikle ünlü markalar tarafından büyük ve global projeler için tercih edilmektedir. İçeriği genellikle yüksek kalitededir. Profesyoneldirler.

## MİKRO

Belli konulara odaklanırlar ve takipçi kitlesi kategori bazlıdır. Paylaştığı içerik ve takipçileri ile bağ kurarlar.

Daha az takipçi sayısına sahip olmasına rağmen etkileşim oranının çok daha yüksektir.

## NANO

Takipçileri yakın çevresinden oluşan influencerlar içerikleri ile satın alma gücünü yüksek oranda etkileyerek zincirleme reaksiyon + viral etki yaratır.

Birçok nano influencerdan oluşan kampanya mikro influencerlara göre daha çok etkileşim alabilir.

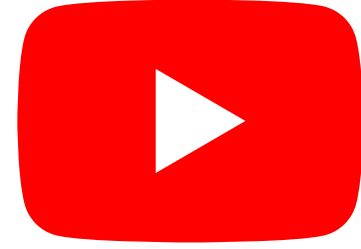
# OPERASYON SÜRECİMİZ

- 1** Toplantı ve ön değerlendirmenin ardından kampanyanıza uygun briefi bizimle paylaşın.
- 2** Hedef kitle ve mecra belirleyerek sosyal medya stratejisi oluşturalım.
- 3** Belirlediğiniz sosyal medya platformlarından influencerlarımız ile organik, doğal ve yüksek etkileşimli içerik paylaşımlarını gerçekleştirelim.
- 4** Kampanya sonunda size aktarılacak olan raporlar ve sunumlar sayesinde erişim ve etkileşimleri kolayca ölçün.

# HİZMETLERİMİZ



Instagram



youTube



Twitter



TikTok

# HİZMETLERİMİZ

Kampanya planına uygun zaman çizelgesinde, doğru influencer seçimleri ile paylaşım ya da paylaşımlar oluşturulur.

Kampanya bazında seçimler yapılır.

- Hangi ürün/ hizmet?
- Hangi hedef kitle?
- Hangi influencer mecrası?
- Kaç influencer?
- Hangi influencerlar?
- Story, post ve reels seçimi.
- Kaç paylaşım?
- Paylaşım sayısına uygun zaman çizelgesi.
- Ürün gönderimi olacak mı?
- Fotoğraflı tanıtım mı gerçekleştirilecek? (nano infleuncer çerçevesinde)



# CELEBRITY ve INFLUENCER HAVUZUMUZ



**Fatma Toptaş**  
**@fatmatoptas**



**Pinar Altuğ**  
**@pinaraltug\_atcan**



**Aslı Sümen**  
**@asliisumen**



**Doğan Kabak**  
**@dogankabak**



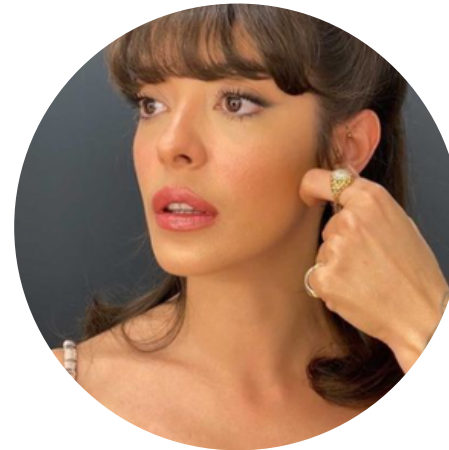
**Sergen Deveci**  
**@sergendeve**



**Serhat Akın**  
**@serhatakin81**



**İrem Helvacıoğlu**  
**@iremhlvcioglu**



**Selin Şekerci**  
**@Selin Sekerci**

# MAKRO INFLUENCER HAVUZUMUZ



**BERİKA DEMİR**  
**@drberikademir**



**Duru Önver**  
**@duruonver**



**Melodi Elbirliler Türkmen**  
**@melodielbirliler**



**Gizem Şaşmaz**  
**@thegizemce**



**Heytuvba**  
**@heytuvba**



**Seda Özkan**  
**@sedaozkannn**



**Serap Korkmaz Aslan**  
**@serapinakappa**



**İmren Gürsoy**  
**@imrengursoy**



**Merve Sevin**  
**@mervesevin**



**Steven Salam**  
**@steven\_Salam**



**Melisa Dişisağlam**  
**@melisadisisaglam**

# MİKRO INFLUENCER HAVUZUMUZ



**Rümeysa Aydın @\_rrumeysssa**



**Elif Özçelik  
@elifozcelik**



**Gamze Akpınar  
@gmzeakpnr**



**Anıl Ünlü  
@gezmekenkolay**



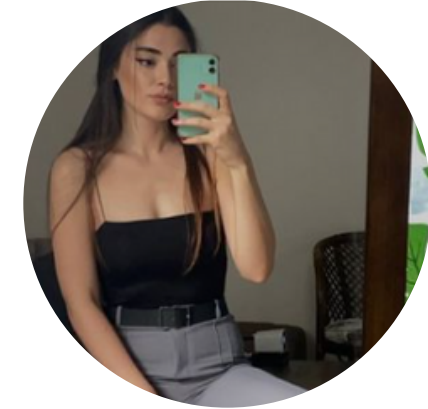
**Ela Ceren Diker  
@elacerendiker**



**Dilek Yıldırım  
@dilekyildirimofficial**

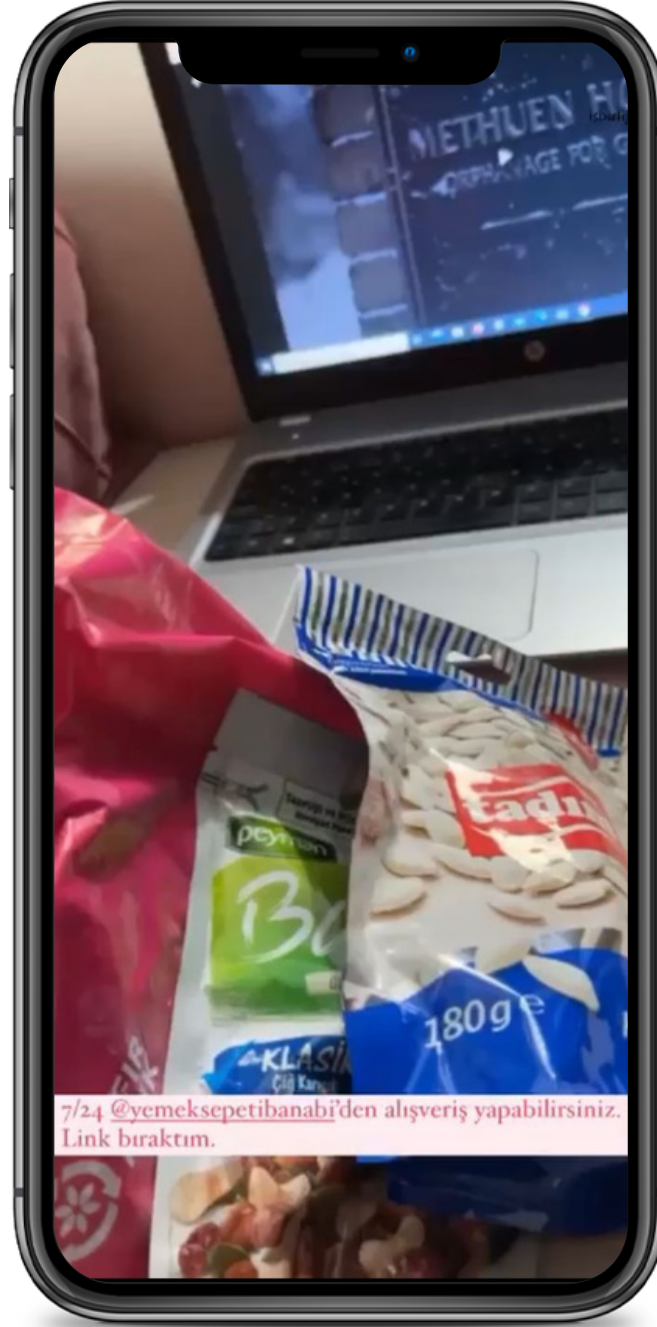


**Melisa Özdamar  
@melisaozdamar**



**Merve  
@merveinstablog**

# İŞ BİRLİKLERİMİZ



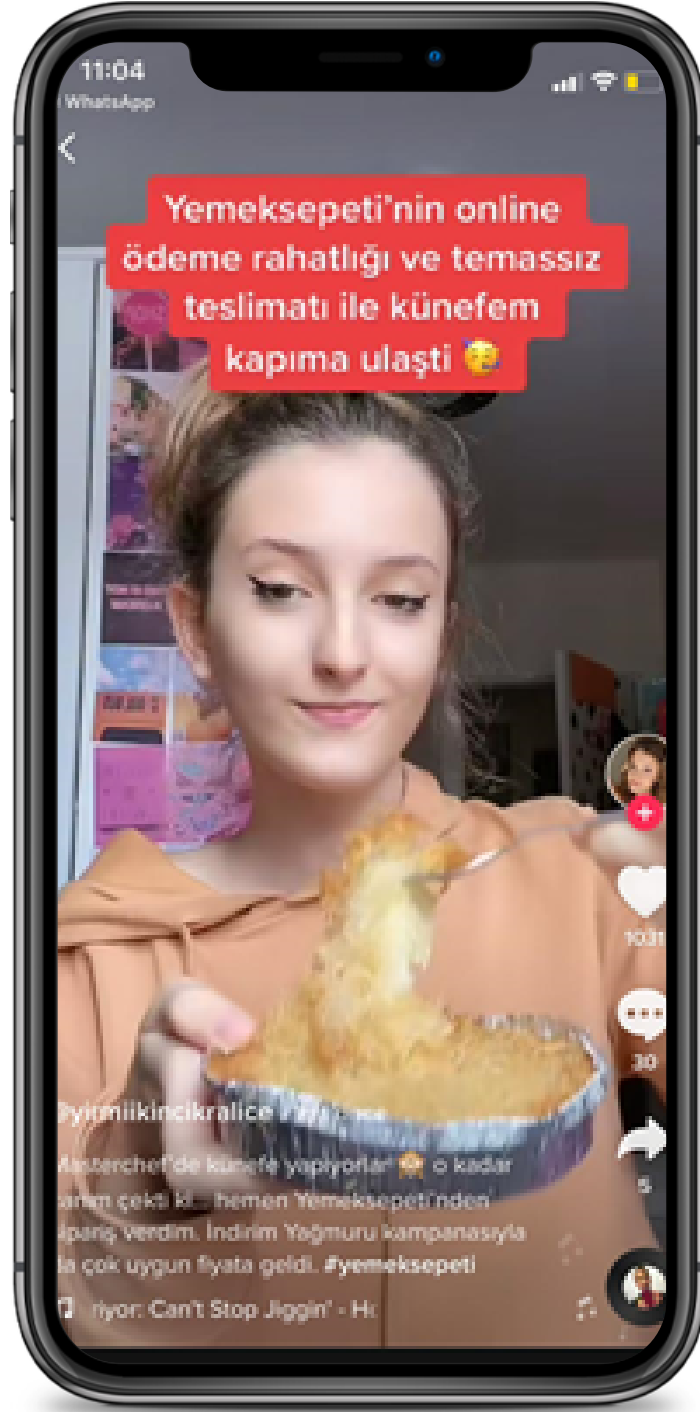
## YEMEKSEPETİ

HEDEF: Yemeksepeti kampanyalarının duyurulması.  
Mecra: Instagram

Ayşe Yüksel ve Steven Salam 8 story paylaştı.

**1.4 Milyon** story izlenmesi sağlandı.

# İŞ BİRLİKLERİMİZ



## YEMEKSEPETİ X MASTERCHEF

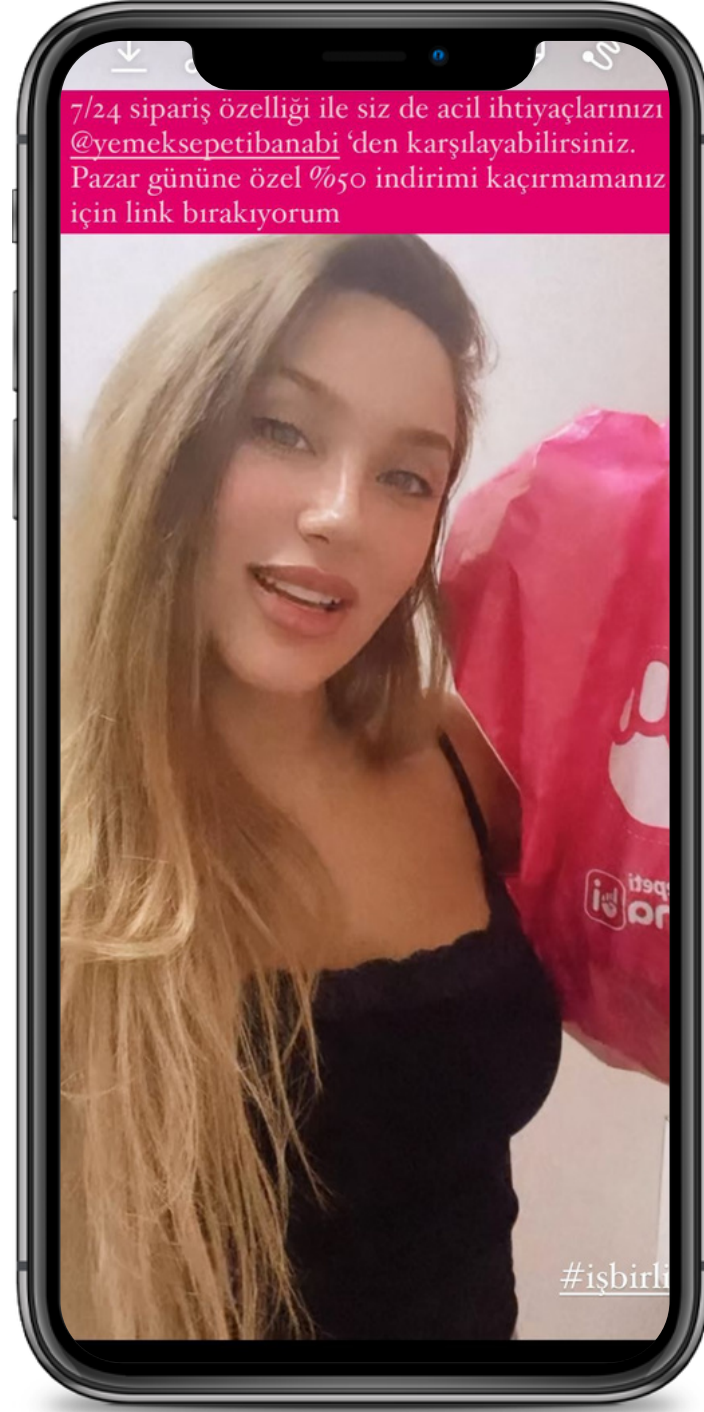
HEDEF: MasterChef'de yapılan künefenin, Yemeksepeti aracılığı ile sipariş edilebileceğinin TikTok akımları ve özgün bir içerik ile tanıtımının yapılması.

Mecra: TikTok

15 Nano ve mikro Tiktoker paylaşım yaptı.

**623 B** izlenme sağlandı.  
**287 B** Beğeni alındı.

# İŞ BİRLİKLERİMİZ



## YEMEKSEPETİ X BANABI

HEDEF: 3 Makro influencer; Melisa Dişisağlam, Sare Turan ve Sinem Özgür instagram story olarak Yemeksepeti Banabi %50 indirim tanıtımı yaptı.

**368 B** erişim sağlandı.

# İŞ BİRLİKLERİMİZ



## ONEDİO

HEDEF: Ayşe Yüksel Onedio youTube kanalı konuğu oldu.  
Video yakında yayında!

youTube izlenmesi **200 B +**

Toplam instagram erişimi **2 M +**

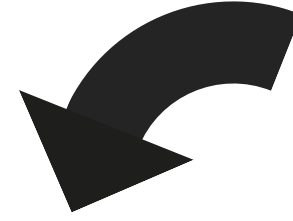
Twitter da iki farklı hashtag ile iki tt

Haber mecralarında manşet

# İŞ BİRLİKLERİMİZ



## BRANDFACE & PIN VİTAMİNLİ SOĞUK ÇAY



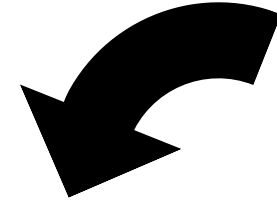
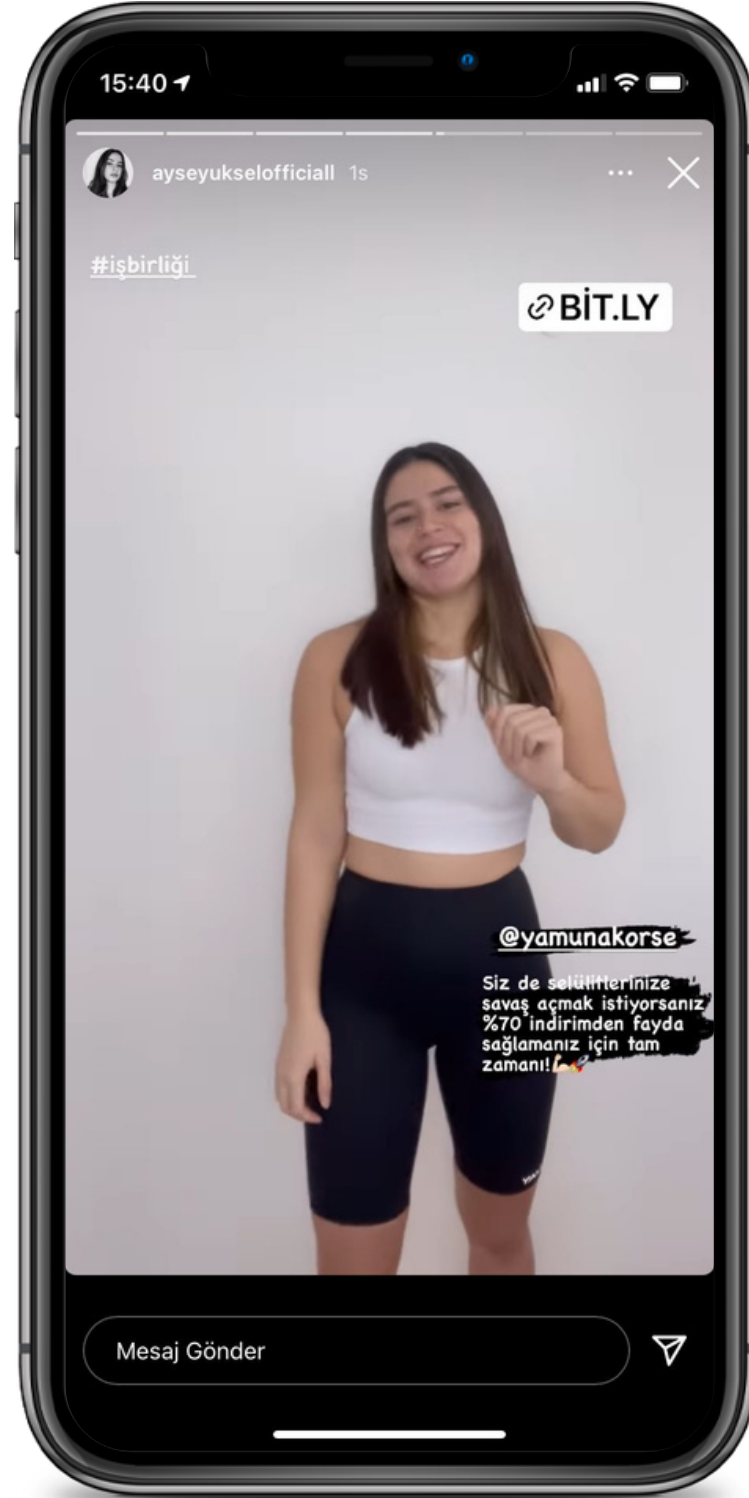
HEDEF: Özgün ve markalı video içerik uygulaması Brandface ile Pin Vitaminli Soğuk Çay markasına;

- Anne&çocuk
- Outdoor
- Spor
- Ürün tanıtımı
- Online sipariş

Kategorilerinde, 10 mikro influencer ile kreatif içerik üretimi çalıştık. İçerikler Brandface uygulamasında ve instagram storylerde paylaşıldı.



# İŞ BİRLİKLERİMİZ



## YAMUNA KORSE

HEDEF: Türkiye' de ilk kez waist training corse ürününü üreten Yamuna korse ile Ayşe Yüksel ve Gülçin Hatıhan celebrityleriyle 8 instagram story paylaşım iş birliği yapıldı.

# İŞ BİRLİKLERİMİZ



## ALMILA MOBİLYA

HEDEF: TÜYAP Mobilya fuarında Almila Mobilya'nın tanıtılması

Maya Başol, Lavinya Ünlüer, Thegizemce, Melisa Dişisağlam, Necati Akçay (Zeon) Toplam 20 story paylaştı.

**3.5 Milyon** story izlenmesi sağlandı.

TEŞEKKÜRLER

ajans  
umb